

M-web GIS portal

— 以 Web GIS 2.0 and eWalker 為例

張彥然

eric@anchorpoint.com.tw

定遠數位股份有限公司 經理

近年來 Google 的崛起給資訊產業帶來了重大的革命與衝擊，而 Google 最近每次的一舉一動不但廣受產業界的重視與關注，連其他領域或一般民眾莫不期待 Google 再次的帶來驚奇。Google 的成功是有目共睹且受到各企業團體仿效與研究的，其快速崛起與高效率展現效益可歸納下列因素：

1. 固守網路搜尋既有技術與成果保持市場佔有性

- (1) Google 以網路搜尋服務起家，並未因快速膨脹而忽略既有市場。
- (2) 以既有市場為版圖，不斷擴增並以成果鞏固並吸引更多的使用者。

2. 敏銳的嗅覺與市場判斷性

- (1) Google 的判斷是以未來應用與效益做指標，走在使用者前方引導使用者。
- (2) 其他企業大多是以觀望態度觀察他人投入情形判斷是否有市場，但往往喪失先機。

3. 以立即併購達成最快的效益

- (1) Google 透過併購以最直接方式取得資源，挾帶既有大量客戶可最快速的直接切入市場成為主流，從併購 Keyhole 公司推出 Google earth，Google map 到最近併購 YouTube 等等，均是政策決定即可立即發揮市場效益。
- (2) 其他企業多採較保守方式規劃發展期程、評估投入資源等等，往往費時費事甚至花費更多金錢卻已失先機或達不到預期成效。

4. 以擁有 content 取得市場獨占性

- (1) Google 併購的不只是技術，甚至包括 content，他們掌握了技術與 content 即可保有獨占性。
- (2) 透過擁有 content 與技術，Google 從資訊資料提供者擴展為應用服務提供者甚至未來成為整體資訊平台的供應者。

基於 Google 的成功，給我們以 Web GIS 2.0 and eWalker 為例，告訴各位定遠數位如何將既有的技術與經驗使我們的 Web GIS 發揮

更大的效益並整合更多的內容與資源以導入更豐富的服務與應用。